

MASTER PROFESSIONNEL

COACH TOP MANAGEMENT



FEDERATION INTERNATIONALE
DES ETUDES PROFESSIONNELLES

FIEP 'Fédération Internationale des Études Professionnelles'

adhesion@fiep-education.fr

Programme de formation

MASTER 3

Top Management

LES BASES DE LA PRATIQUE DU COACHING

- ❖ Étymologie et Historique du coaching
- ❖ Origines, évolution et contexte actuel du coaching
- ❖ Epistémologie et légitimité du coaching
- ❖ Respect des directives éthiques et des normes professionnelles
- ❖ Les différentes orientations du coaching : Life coaching, coaching d'entreprise, coaching d'équipes, coaching thérapeutique
- ❖ Les grands domaines d'intervention du coaching
- ❖ Les contre-indications à l'accompagnement en coaching
- ❖ Les compétences du coach
- ❖ Les tâches du Coach
- ❖ Les cartes du coach
- ❖ Les anciens et les nouveaux principes
- ❖ Le cycle de changement
- ❖ Les valeurs fondamentales
- ❖ Les domaines de vie
- ❖ Les âges de la vie
- ❖ L'apprentissage à l'âge adulte
- ❖ Les aires de conscience

❖ LA POSTURE DU COACH

- ❖ La déontologie du Coach :

- ❖ La relation de confiance
- ❖ Le secret professionnel
- ❖ Le rôle de l'écrit
- ❖ Le cadrage de l'entretien
- ❖ Les stratégies utilisées & les techniques relationnelles
- ❖ L'identité de rôle du coaché
- ❖ L'identité de rôle du coach
- ❖ L'écoute
- ❖ Ecoute réflexive
- ❖ Objectifs opérationnels d'une relation de coaching
- ❖ Les phases de la relation de coaching

❖ LA TECHNIQUE DE L'ENTRETIEN DE COACHING

- ❖ Le rôle du coach dans les quatre phases d'une action de coaching
- ❖ Techniques et tactiques pour accompagner le changement
- ❖ Les attitudes mentales qui facilitent l'écoute et l'exercice des rôles de coach
- ❖ Les différentes catégories de coachés
- ❖ Technique de traiter les besoins et demandes dans une relation de coaching
- ❖ Les besoins fondamentaux
- ❖ Besoins conscients ou inconscients
- ❖ Les besoins fondamentaux du coach
 - Le développement personnel du coach
 - Savoir être du coach savoirs-être et savoir -faire du coach
 - Compétence et aptitudes sociales
- ❖ Le contrat de coaching:
 - Le contrat moral
 - Le contrat d'affaire
 - Le cadrage de la relation
 - Le triple contrat
- ❖ Séances Coaching
 - Les Eléments préliminaires avant la séance de Coaching
 - Le déroulement des séances
 - L'application du modèle pratique « séance Coaching »
 - Première séance de coaching
 - Les cycles d'évolution (de changement)
 - La conduite d'un entretien de coaching
 - L'ANAMNÈSE
 - L'organisation des séances
 - Séance-Type

- Tâches du Coaché

ART ET MAITRISE DU QUESTIONNEMENT

- ❖ La stratégie de changement (méthodes)
 - Les niveaux logiques de Dilts
 - La mise à jour et les pièges des valeurs et Croyances
- ❖ Le Développement de l'approche « Orientation Solution »
 - Principales techniques orientées solution
- ❖ Le recadrage
- ❖ La pensée positive
- ❖ L'attitude positive du coach
- ❖ Les techniques d'apprentissage à la pensée positive
- ❖ La pratique de différentes méthodes de Coaching
- ❖ Coaching orienté tâches
- ❖ Coaching provocatif

❖ LES TECHNIQUES D'UNE COMMUNICATION EFFICACE

- ❖ La technique de communication de l'école de Palo Alto :
 - L'écoute active
 - La reformulation
 - Le décodage du langage
 - La distorsion
- ❖ La communication assertive
- ❖ La CNV (Communication Non Violente)
- ❖ Les outils de la motivation•
 - Le modèle V.I.E de Victor Vroom
 - Se motiver soi-même par la cohérence personnelle :
 - La roue des valeurs fondamentales
 - Le modèle des domaines de vie
 - La ligne de vie
 - Enlever les « parasites »

LA PRATIQUE DU COACHING : CAS PRATIQUES

Travail en groupe de pairs « Entraînement »

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

- ❖ Les différents types de changements

- Les bases de la psychologie
- Psychologie du changement :
- La courbe d'apprentissage du changement (Dr Kübler Ross)
- Le cycle de changement selon Hudson
- Les étapes du changement et la grille d'autodiagnostic du changement
- La courbe du changement
- La responsabilité
- La méthode de contournement
- ❖ L'entretien de remotivation :
 - Les sources de la démotivation
 - Les outils d'analyse
 - Les 8 étapes de l'entretien de remotivation
- ❖ Les transitions de vie
 - Les cycles de vies
 - Méconnaissances et apprentissages
 - Processus de deuil
 - Les outils opérationnels du coaching de transition
 - Le coaching des tranches d'âges et Scénarii de vie
- ❖ Travail sur la confiance en soi, l'estime de soi
- ❖ La gestion de la procrastination

❖ LA PROGRAMMATION NEURO-LINGUISTIQUE

- ❖ La définition
- ❖ L'état interne
- ❖ L'ancrage et les représentations sensorielles
- ❖ Le recadrage en 6 points

LA GESTION DU STRESS

- ❖ Définition du stress
- ❖ Les facteurs du stress
- ❖ Comment limiter l'impact physique et psychologique du stress
- ❖ La notion de contrôle
- ❖ Comment se protéger des intrusions
- ❖ Le lâcher prise
- ❖ Gérer la relation
- ❖ Le burn-out

❖ DEVELOPPER LES PILIERS DU COACHING ENTREPRISE:

Les étapes de base du Coaching des Managers

❖ CONNAITRE LES DIFFERENTS TYPES DU COACHING ENTREPRISE

Le coaching d'intégration

Le coaching de performance
Le coaching de croissance
Le coaching de maintenance

❖ LES SAVOIR-ETRE DU COACH MANAGER

Les compétences clés du coach Entreprise
Management et Leadership
Management 3.0
Les niveaux logiques au sein des entreprises

❖ L'APPORT DES NEUROSCIENCES EN ENTREPRISES

❖ TECHNIQUES MANAGEMENT COACHING

MBTI
Méthode GROW
Le feedback à 360°

❖ COACHING D'EQUIPE

- Outils structurels de coaching d'équipe
- Les ateliers de coaching d'équipe

• INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

• GESTION CONFLITS

❖ LA PROFESSIONNALISATION DU COACH

❖ Préparer son projet professionnel

- Le Marketing du coach
- Apprendre à se présenter
- Préparer son projet professionnel
- L'accompagnement après la formation
- Le suivi post-formation durant un an :
- Pour votre installation

- Mise en place d'argumentaires de ventes
- Aide à l'élaboration de plaquettes, des documents commerciaux, du site web...